



مشروع لا تهدرها

" حملة توعوية لتعزيز
السلوك الغذائي المسؤول "

الملخص:

" حملة توعوية مجتمعية تهدف إلى تعزيز السلوك الغذائي المسؤول، والحد من الهدر، ودعم الأمن الغذائي من خلال محتوى توعوي وورش ميدانية تسهم في حماية النعمة وتحقيق الاستدامة البيئية".

جدول المحتويات

3	خلفية المشروع:
3	الهدف العام:
3	الأهداف التفصيلية:
4	نطاق المشروع:
4	مخرجات المشروع:
5	أصحاب المصلحة:
5	الجدول الزمني:
6	المخاطر وخطط التخفيف:
7	مؤشرات النجاح (KPIs):
7	الأثر المتوقع:
8	الميزانية التقديرية:

مشروع "لا تهدرها"

خلفية المشروع:

تواجه المجتمعات تحديات متنامية في الهدر الغذائي، حيث تهدر الأسر كميات كبيرة من الطعام يوميًا نتيجة سوء التخطيط وضعف الوعي والاستهلاك المفرط، مما ينعكس سلبًا على الأمن الغذائي والبيئي. وانسجامًا مع أهداف وزارة البيئة والمياه والزراعة في تقليل الفاقد والهدر الغذائي وتحقيق الاستدامة البيئية والاجتماعية، تأتي حملة "لا تهدرها" كبرنامج توعوي شامل يستهدف المجتمع بمختلف فئاته عبر رسائل ملهمة ومحتوى تثقيفي عملي يغير السلوكيات وينشر ثقافة التعامل المسؤول مع الطعام وفائضه.

الهدف العام:

تعزيز الوعي والسلوكيات المجتمعية نحو الاستهلاك الغذائي المسؤول والحد من الهدر والفقد الغذائي في منطقة عسير من خلال حملة توعوية تفاعلية مستدامة.

الأهداف التفصيلية:

1. نشر رسائل توعوية عبر الوسائل الرقمية والميدانية للوصول إلى 50,000 مستفيد.
2. تعزيز ممارسات حفظ النعمة والتعامل الأمثل مع فائض الطعام لدى الأسر.
3. تقديم أدوات إرشادية (دليل مصور، بطاقات توعية، فيديوهات قصيرة) لتعزيز السلوك الغذائي السليم.
4. دعم جهود الوزارة في تقليل الفاقد والهدر الغذائي والمساهمة في رفع مؤشر الأمن الغذائي.

نطاق المشروع:

يشمل نطاق مشروع "لا تهدرها" ما يلي:

1. الأعمال التوعوية الرقمية

- تصميم ونشر محتوى توعوي عبر منصات التواصل.
- إنتاج فيديوهات قصيرة.
- حملات إعلانية موجهة في المنطقة.

2. الأعمال التوعوية الميدانية

- إقامة أركان توعوية في الفعاليات والمدارس والجهات.
- ورش تدريبية حول الاستهلاك المسؤول.
- توزيع أدوات توعوية.

3. الشراكات

- التنسيق مع البلديات، الجمعيات، والمراكز التجارية.

4. التقييم والمتابعة

- قياس التفاعل.
- قياس التغيير السلوكي عبر استبيانات قبل/بعد.

مخرجات المشروع:

1. حملة إعلامية رقمية تضم 30 منشورًا و10 فيديوهات قصيرة.
2. تنفيذ 10 ورش وركن توعوي ميداني.
3. الوصول إلى 220,000 مستفيد عبر الوسائل الرقمية.
4. دليل إرشادي + أدوات توعية.
5. تقرير نهائي للجهات المانحة.

أصحاب المصلحة:

الجهة	الدور
وزارة البيئة والمياه والزراعة	التوجيه والإشراف الفني
الأمانة والبلديات	دعم الحملات الميدانية وتوفير مواقع للأركان.
المدارس والكليات	المشاركة في الفعاليات وتسهيل الورش الميدانية.
المجتمع والأسر	المستفيد النهائي من رسائل الحملة
الرعاة والداعمون	الدعم المالي والإعلامي.

الجدول الزمني:

المرحلة	المدة	التفاصيل
التخطيط والإعداد	2 أسبوع	تطوير خطة الحملة، تحديد الشركاء، إعداد المحتوى الأولي.
إنتاج المحتوى	شهر	تصميم المنشورات، تصوير الفيديوهات، إعداد الأدلة المطبوعة.
التنفيذ الميداني والرقمي	2 شهر	إطلاق الحملة الرقمية والورش الميدانية.
التقييم والتقرير الختامي	2 أسبوع	جمع البيانات، تحليل النتائج، رفع التقرير.

المخاطر وخطط التخفيف:

خطط التخفيف	الاحتمال	الخطر
تكثيف الحملات الرقمية والاستفادة من المؤثرين.	متوسط	ضعف التفاعل المجتمعي
التعاقد مع جهات متخصصة ووجود خطة بديلة.	منخفض	تأخر إنتاج المحتوى
التعاون مع المدارس والجهات الحكومية لضمان العدد المستهدف.	متوسط	قلة حضور الورش
البحث عن رعاة إضافيين أو تخفيض التكاليف	متوسط	محدودية الميزانية

مؤشرات النجاح (KPIs):

- عدد الأشخاص الذين تم الوصول إليهم رقميًا 220,000 مستفيد.
- عدد الحضور في الورش التوعوية 2,000 مشارك.
- عدد المنشورات والفيديوهات المنتجة 40 منتج توعوي.
- قياس تغير السلوك بنسبة 20% كحد أدنى لدى عينة من الأسر.

الأثر المتوقع:

- رفع مستوى الوعي المجتمعي بقضايا الهدر الغذائي.
- تحسين السلوكيات الاستهلاكية لدى الأسر.
- تعزيز الأمن الغذائي وتقليل الفاقد.
- دعم توجه وزارة البيئة والمياه والزراعة في خلق مجتمع واع بيئيًا وغذائيًا.
- مساهمة في تحقيق رؤية السعودية 2030 ضمن مستهدفات جودة الحياة والاستدامة.

الميزانية التقديرية:

البند	التكلفة التقديرية
إنتاج المحتوى والفيديو	40,000 ريال
إدارة الحملة الرقمية والإعلانات	25,000 ريال
الورش الميدانية والمواد التدريبية	20,000 ريال
إدارة المشروع والتوثيق والتقييم	15,000 ريال
الإجمالي	100,000 ريال



جَمْعِيَّةُ حِفْظِ النِّعَمِ بِمَنْطَقَةِ عَسِير

نسعد بتواصلكم:



0503232266



shukraseer@gmail.com