



جمعية حفظ النعمة
بمنطقة عسير



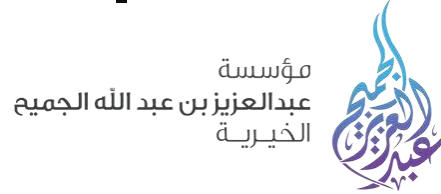
جمعية حفظ النعمة
بمنطقة عسير

وثيقة

الخطة الاستراتيجية



عُقدت مؤسسة عبدالعزيز لجميع الخيرية



الجهة
الإشرافية
على الإعداد



الجهة
الاستشارية



فريق الإعداد
من الجمعية

- أ. أحمد محمد الأسمرى
- الشيخ. عبدالله أحمد الغامدي
- أ. صالح سعد العسيري
- أ. إدريس الظافري
- أ. فيصل بن حمد الرفاعي
- أ. أمل آل شريم
- أ. إبراهيم عسيري
- أ. فتح الرحمن ناصر سعد
- أ. سارة آل مجمل
- أ. أثير المنصور

الملخص التنفيذي	3
مصطلحات الوثيقة	4
المقدمة	5
منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية	6
أهداف الجمعية الرسمية وفق اللائحة الأساسية	8
الإطار العام لعمل الجمعية	10
مصفوفة SWOT تحليل البيئة الداخلية والخارجية	11
أصحاب المصلحة	13
تحديد الفئة المستفيدة	16
التوجه الاستراتيجي	19
خريطة الأثر والبيت الاستراتيجي	23
مسارات العمل الرئيسية	25
مصفوفة الأهداف الاستراتيجية والبرامج العالمية والوطنية	26
القيم المؤسسية	29
الممكنات وعوامل النجاح	30
مؤشرات الأهداف الاستراتيجية KPI's	31

الفهرس

الملخص التنفيذي

تم إعداد هذه الوثيقة على أساس نتائج ورشة العمل والحوارات والمناقشة مع المعنيين ، وتحليل نتائج الاستبيان ودراسة واقع الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية. وتعتبر هذه الوثيقة الدليل الرئيسي لمسار عمل الجمعية من خلال وضع خارطة الأثر وبيان الرؤية والرسالة ومسارات العمل والقيم والمؤشرات الاستراتيجية، مما يساعد على تحديد الأولويات والمبادرات والأنشطة والبرامج للجمعية وعليه يمكن تلخيص أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

تعزيز القدرة على
المبادرة، والتخطيط،
والتنفيذ الفعال،
ومرافعة الأداء،
والتحسين المستمر،
وهي جميعها
عناصر مهمة لتميز
المؤسسي.

تعزيز الثقة بين
الأطراف المعنية
والمؤيدين، مما يزيد
من الدعم والتعاون
طويل الأمد.

توفير إصرار لاتخاذ
القرارات وتحديد أين
يجب توجيه الموارد.

توضيح توجه الجمعية
للأعضاء، والمناخين،
والشركاء،
والجمهور العام
حتى يتمكنوا من
تقييم أداء الجمعية
بشكل دوري، وهذا
الأهم في
الاستراتيجية.

تعزيز أصحاب
المصلحة برؤية
واضحة لجمعية وما
يمكنهم القيام به
لتطوير وتحسين
أدائها وزيادة
فعاليتها في
الاجتماع للقيام
بدورها

التركيز على
الاستفادة من
أهم المكنات
والفرص المتاحة
لتحقيق الأهداف
الاستراتيجية بما
يخدم الفئات
المستفيدة.

هذه الأهداف لهذه الوثيقة ونسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق الهدف الذي يرنو إليه مبادرات وخدمات الجمعية، وأن تساهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل.

مصطلحات الوثيقة الاستراتيجية

01 التوجه الاستراتيجي Strategic Orientation

الأسس والعماد التي تبنى بها منظمة المجتمع المدني وتؤثر فيها بشكل رئيسي وحاسم العمليات التي تقوم بها إما لتحقيق أهداف

02 أصحاب المصلحة Stakeholders

هم الأطراف ذات العلاقة بالمنظمة والتي يتأثر من و/أو تؤثر على أهدافها أو قراراتها وأعمالها.

03 الغاية Purpose Statement

هي الغرض النهائي الذي تصفه المنظمة في النسخة الاستراتيجية أو يساهم في تحقيقه.

04 الرسالة Mission Statement

بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أسست من أجلها المنظمة.

05 الرؤية Vision Statement

بيان مختصر للحالة المستقبلية التي يريد المجتمع أن يكون فيها ويساعد في توجيه المنظمة وتحديد الأهداف الرئيسية.

06 القيم المؤسسية Institutional values

هي المبادئ والاعتقادات الأساسية التي تؤمن بها المؤسسة، وتبينها في عملياتها وقراراتها وتبرهنها في تصرفاتها وأفعالها.

07 الأهداف الاستراتيجية Strategic Objective

هي ركيزة أساسية تصف النتائج النهائية لجهود المنظمة التي تسعى لتحقيقها للوفاء بجزء من ميثاقها الاجتماعي الذي تم إقراره.

08 الفئة المستفيدة Beneficiary

مصطلح يشير إلى الأفراد أو المجموعات التي تتلقى فائدة من خدماتها نتيجة كونهن الفئة المستفيدة من خدماتها.

مقدمة

انطلاقاً من توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ التي ركزت على تطوير القطاع غير الربحي وتعزيز جودته والتميز في جميع جوانب الحياة. يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية فراس الصحية كأداة قوية ومبتكرة لتحقيق هذا الهدف النبيل. ويسند التوجه الاستراتيجي إلى رؤيته مستقبلية طموحة للجمعية للمساهمة في تنمية المجتمع ورفع مستويات جودة الحياة. وقد اعتمد رسم التوجه الاستراتيجي للجمعية على عدة منهجيات شاملة ستأتي من حيث جمع البيانات وتطبيقها والوقوف على البيئة والاعتراف على الواقع المحيط بالجمعية أو معرفة طموحات أصحاب المصلحة وترجمتها إلى رؤى استراتيجية. وحرصاً على تطوير التوجه الاستراتيجي باستخدام آليات لتحديد الفئات المستفيدة ومستويات التدخل التنموي حتى نصل إلى ما يثبت بوضع أصحاب المصلحة بشكل شامل واستخدام. ويعكس هذا التوجه الاستراتيجي الالتزام الراسخ بتحقيق رسالة الجمعية السامية. من خلال تنفيذ هذه الخطة لتحقيق بطلع الجمعية الهادف التي تعزز التنمية الشاملة ورفع مستويات جودة الحياة في المنطقة وتحقيق بطلان رؤية المملكة ٢٠٣٠.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

بعد رؤيته ٢٠٣٠ للمملكة خارطة طريق طموحة تهدف إلى تنمية وتطوير القطاعات التنموية من أجل وطن طموح واقتصاد وطني مزدهر وبناء مجتمع حيوي متميز. وتوسيع الرؤية أيضاً تعزيز جودة الحياة وتمكين المرأة، وتعزيز العمل التطوعي في المجتمع. وإطلاقاً من هذه الموجهات يأتي التوجه الاستراتيجي للجمعية مناس لصحة ليسهم بفاعلية في تحقيق مستهدفات الرؤية، وتعزيز التنمية في المجتمع، بدءاً من المبادرة والجودة وصولاً إلى الابتكار وتحقيق نفعات كافة شرائح المستفيدين وأصحاب المصلحة. وهذا يعكس التزام الجمعية بدعم رؤيه المملكة ٢٠٣٠ والمساهمة لفاعله في تحقيق مستهدفات برنامج التحول الوطني ٢٠٢٥.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

واقع مساهمة القطاع غير الربحي في المؤشرات التنموية الإجمالية



أهداف رؤية 2030م

5%

من الناتج المحلي
مليون متطوع

حجم تقديم السلع
والخدمات ومدى التغطية
الجغرافية

0,05 %

جمعيه لكل 15000 نسمة
7% من الجمعيات التي تقدم
الأولويات التنمويه

حجم القوى العاملة في
القطاع

0,6%

نسبه الموظفين في
القطاع فقط من إجمالي
القوى عامله

حجم مساهمة القطاع
في الناتج المحلي
الإجمالي

0,29%

مساهمة القطاع في الناتج
المحلي غير النفطي

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



الهدف
الاستراتيجي
رقم 2, 3, 6

تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق، وتحقيق الاستدامة والأثر الاجتماعي العميق للمنظمات غير الربحية، وتعزيز دورها في الأمان، ومياد هذه المنظمات بتقديم الخدمات بجوده عاليه، وذلك من خال بناء منظوميه متقدمه لدعم تمورها



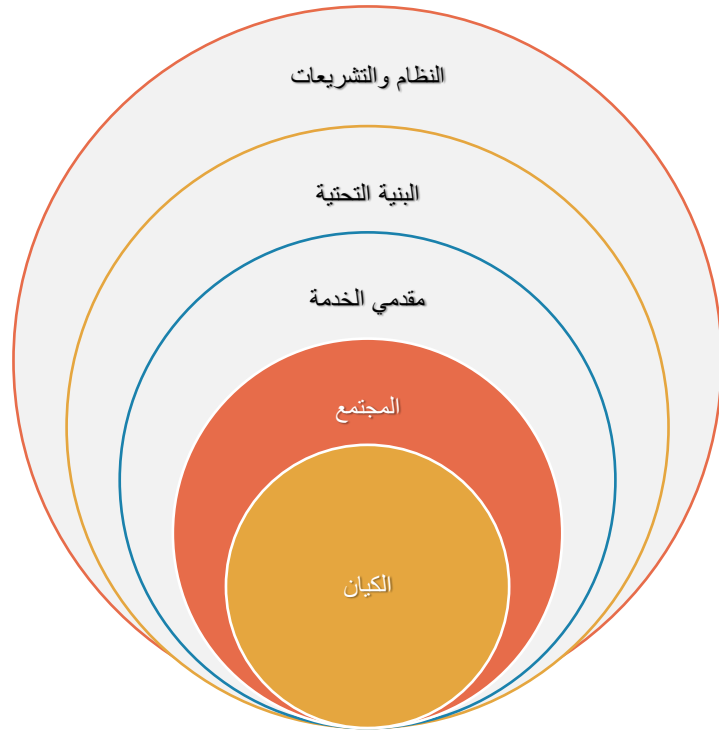
الهدف
الاستراتيجي
رقم 1, 3, 6

نميه لقطاع غير الربحي وزياده نوعه وتأثيره، ليصبح هذا القطاع من ركائز البنيه الاقتصاديه والاجتماعيه في المملكه، وعساندا لمطومه الدعم الحكومي، ومصدرا للوظائف.

المحددات الرئيسية

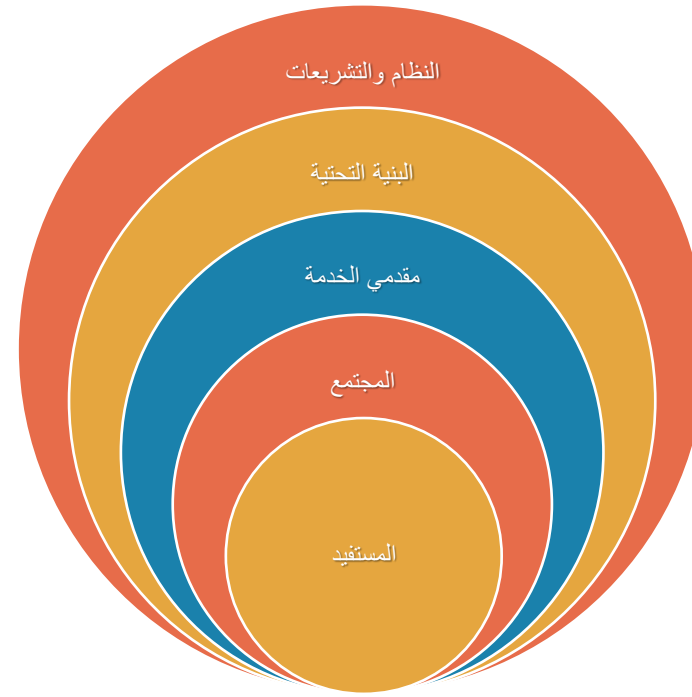


- السياسات
التشريعات
- التجهيزات والإنشاءات
والموارد والمكان
- نقطة الاتصال
مع المستفيد
- القطاعات الثلاثة
- الكيانات والمؤسسات



إطار عمل الجمعية

- السياسات
التشريعات
- التجهيزات والإنشاءات
والموارد والمكان
- نقطة الاتصال
مع المستفيد
- الأسرة
القطاع
- الأفراد
كيانات



الإطار العام

تطويل بيئة الجمعية



البيئة الداخلية

نقاط التحسين

- قلة عدد الموظفين
- ارتفاع المصاريف التشغيلية
- عدم وجود ميزانية للتدريب
- محدودية الموارد المالية
- محدودية عمل الجمعية



نقاط القوة

- عدد وتلوع ونهاية المتطوعين
- إعطاء لصاحبات من مجلس الإدارة
- وجود مقر ملك للجمعية
- دعم رئيس المجلس لمشروع الجمعية
- الموارد (سيارات - مركز العائد - فةة التدريب)
- الإدارة التنموية
- تخصص الجمعية وطاقها
- بيئة عمل لجمعية
- الكوادر لسرث لةؤهة وقلة للتمويل
- وجود فروع للجمعية



الفرص



- منصات النموذج الحكومي (إحسان - ترمي - الصدوق)
- مؤسسة حقوق النعمة
- توجهات الحكومة لدعم القطاع
- تشجيع لعمل التطوعي وتوحيه للمجتمع نحو التطوع
- الإسناد الحكومي
- الاستماع الاجتماعي
- الاستثمار الخارجي
- هيئة تطوير عسير (السياحة -)
- وجود مرشدين مخصصين من أعضاء العمومية
- مكانة عقد يتم كات عابدة ومتنوعة
- إمكانية تجميع المصادر المجتمعية
- علاقات وتنوع مجلس إدارة
- شركات التوظيف
- المؤسسات المانحة
- معمل بنك للمطويات
- شراكة مع التعليم
- توجه الدوائر الحكومية لعقد اتم كات
- عناقيد جديدة من المؤثرين (سوشيال ميديا - بعض أعضاء المجلس)
- شهر رمضان - الحج
- السحاح سخط الترمي المنقلة
- موسم الصيف
- الوصول لاحتياجات الأبرار
- الوصول المجتمعي عدد لهم

المخاطر المحتملة



- احتمال حدوث تعثرات في السياسات والتشريعات التي تؤثر على عمل الجمعية
- قد تواجه الجمعية صعوبات في استضافة الجهات المانحة لتأمين النموذج اللازم
- انخفاض على استعدادها
- الاستفادة لخدمة
- تشغيل مجلس إدارة
- المشايخ الطارئة (عضوا)
- قوة وعيب المجتمع
- صعوبة قياس الأثر
- ضعف العمل على التواصل و السياسات

نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)	تقييم البيئة الداخلية	
<ul style="list-style-type: none"> • قلة عدد الموظفين • ارتفاع المصاريف التشغيلية • عدم وجود ميزانية للتدريب • محدودية الموارد المالية • محدودية عمل الجمعية 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد وتنوع وجاهزية المتطوعين • إعطاء الصلاحيات من مجلس الإدارة • وجود مقر ملك للجمعية • دعم رئيس المجلس لمشاريع الجمعية • الموارد (سيارات - مركز الماجد - قاعة التدريب) • الإدارة التنفيذية • تخصص الجمعية ونطاقها • بيئة عمل الجمعية • الكوادر البشرية المؤهلة وقابلة للتطوير • وجود فروع للجمعية • الاسترداد الضريبي 		البيئة الخارجية
<ul style="list-style-type: none"> • التوظيف عن طريق شركات التوظيف ومؤسسات أعضاء مجلس الإدارة • التوظيف المؤقت (على المشاريع) • التوظيف الجزئي (بدوام جزئي) • تنويع الفرص التطوعية • بناء وتعزيز الولاء عند المتطوعين • لقاء دوري مع المتطوعين • ورش تطوعية مع المتطوعين 	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد برنامج لاستقبال وتعريف المؤثرين بأعمال الجمعية • إبراز الجانب الإنساني من أعمال الجمعية عبر وسائل التواصل (رسائل صوتية- قصص في المحتوى..) • الاستفادة من السيارات في الدعم المالي عن طريق باقات الرعاية • الاستفادة من معارف وعلاقات مجلس الإدارة و شركات التوظيف في توظيف كفاءات في الجمعية. • الاستفادة من التعليم في تقديم برامج توعوية نوعية وتسويق الاستقطاب للأكاد التعلیمی. • عقد شراكة نوعية مع هيئة تطوير عسير (التوعية في المنتزهات - تسويق فود تراك مؤسسة حفظ النعمة - تطوير معرض الجمعية ليصبح مزار سياحي - حفظ النعمة في مناسبات الهيئة - تصميم دليل سياحي - • عقد شراكة مع بنك التنمية لتدريب الأسر المنتجة • تصميم مشاريع جديدة مع منصة إحسان والاستفادة من الاسترداد الضريبي. • بناء خطة عمل للفاعلين مع أعضاء المجلس والجمعية العمومية (تسويق مشاريع الجمعية- عقد الشراكات - فرص استثمارية - الظهور الإعلامي علاقات مع الاعلاميين) • دراسة جدوى مشروع تجاري للاستفادة من معمل شكر والاستفادة من المتطوعين والتسويق على الجمعيات الخيرية الأخرى والمدارس • الاستفادة من الإسناد الحكومي : عقود الإعاشة (جامعة الملك خالد) - المدينة العسكرية - نادي الضباط - طوارئ عسير - السجون • تأسيس مشروع (مطبخ شكر) للاستفادة من الإسناد الحكومي وطلب الدعم من المؤسسات المانحة. • فرض رسوم مقابل حفظ النعمة في المناسبات • تنفيذ مشاريع الإفطار في رمضان • تطوير معارض الجمعية (شكل ومحتوى) بالتزامن تكثيف حملات التوعية الإعلامية وزيادة المعارض التوعية والتسويقية وإشراك المتطوعين • الاستفادة من المشاهير في التسويق خلال شهر رمضان • التسويق غير المباشر للجمعية في المناسبات في الصيف (السيارات- المتطوعين) • تصميم مشاريع إنسانية وتسويقها في قاعات الأفراح • ابتكار آلية للتعريف بالجمعية ومشاريعها والتسويق المباشر وغير المباشر في قاعات الأفراح • ابتكار وتنويع مشاريع (تنموية - اغاثية - توعوية) وتسويقها على المؤسسات المانحة • دراسة احتياجات المستفيدين من المشاريع التنموية وتصميمها وتسويقها • الاستفادة من موقع ومبنى الجمعية في التسويق لمشاريع الجمعية (شاشة- معرض - ساتند وبنر ثابت) • بناء وتصميم مشاريع مجتمعية تنفذ في الفروع • ابتكار مشاريع توعوية نوعية وتنفيذها • تصميم وابتكار مشاريع كبيرة وتسويقها لمنصة إحسان (الإطعام- السقيا) • تنفيذ المشاريع الكبرى مع إحسان بسرعة مع ضبط الجودة • ابتكار مبادرة توعوية كبرى على مستوى عسير برعاية الأمير مع ملتقى جمعيات حفظ النعمة الثامن • بنك الأفكار للتوعية بحفظ النعمة (مسابقة) • ابتكار وتنويع مشاريع (تنموية - توعوية) وتسويقها على مؤسسة حفظ النعمة 	<ul style="list-style-type: none"> • منصات التمويل الحكومي (إحسان - تبرع - الصندوق) • مؤسسة حفظ النعمة • توجهات الحكومية لدعم القطاع • تشجيع العمل التطوعي وتوجه المجتمع نحو التطوع • الإسناد الحكومي • الاستثمار الاجتماعي • الاستثمار التجاري • هيئة تطوير عسير (السياحة -) • وجود مرشدين مرخصين من أعضاء العمومية • إمكانية عقد شراكات فاعلة ومتنوعة • إمكانية تنويع المبادرات المجتمعية • علاقات وتنوع مجلس الإدارة • شركات التوظيف • المؤسسات المانحة • معمل شكر للمطبوعات • شراكة مع التعليم • توجه الدوائر الحكومية لعقد الشراكات • علاقات جيدة من المؤثرين (سوشيل ميديا - بعض أعضاء المجلس) • شهر رمضان - الحج • السماح بنقاط التبرع المتنقلة • موسم الصيف • الوصول إلى قاعات الأفراح • الوصول المجتمعي عند الفروع 	(0) الفرص
		<ul style="list-style-type: none"> • الاستدامة المالية • انشغال مجلس الإدارة • المشاريع الطارئة (رمضان) • قلة وعي المجتمع • صعوبة قياس الأثر • ضغط العمل في المواسم والمناسبات 	(7) التحديات

أنواع أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



أبرز أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



وزارة الشؤون البلدية
والقروية والإسكان
Ministry of Municipal Rural Affairs & Housing



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



حفظ النعمة
Grace Preservation

الشركاء

المؤسسات المانحة

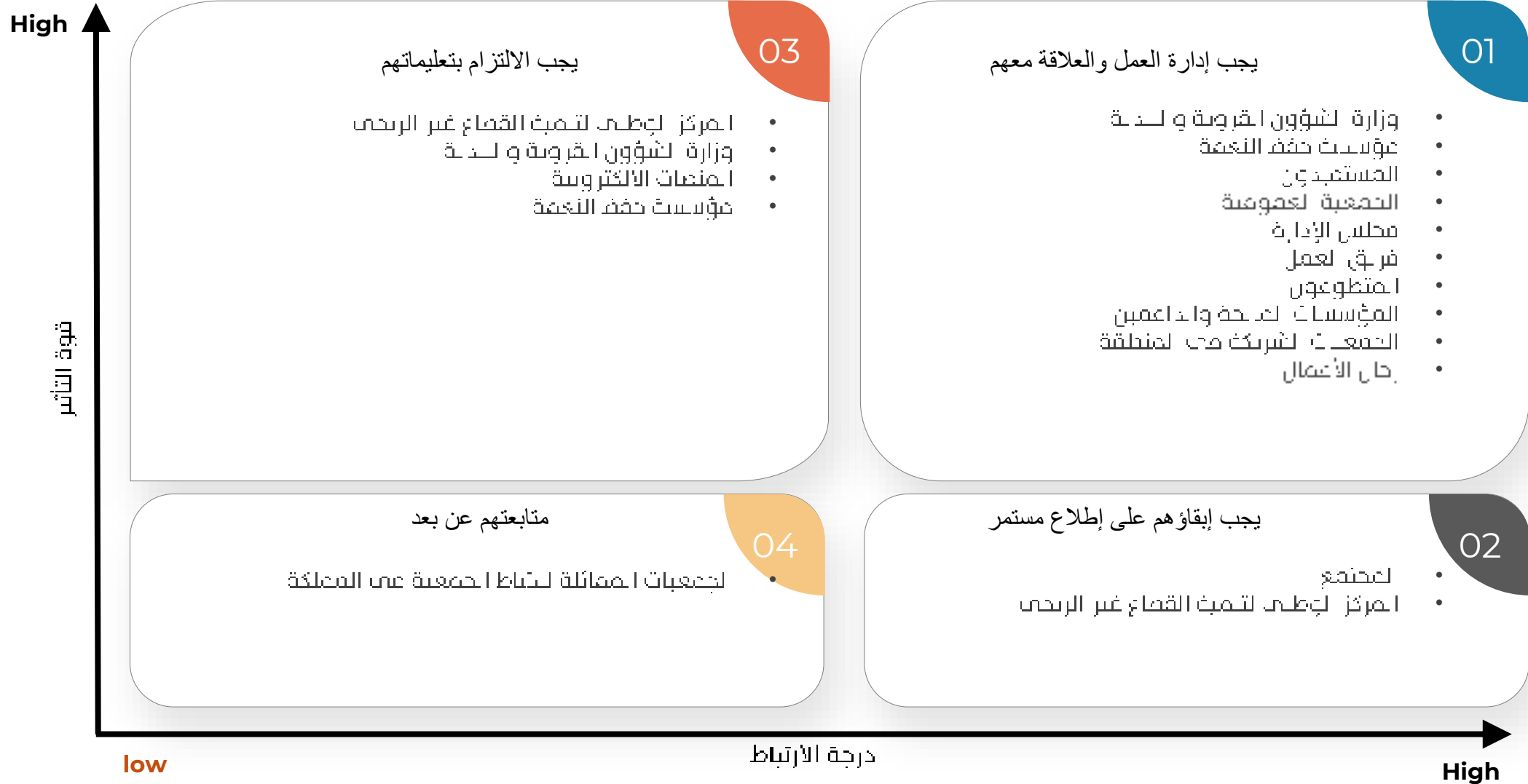
المجتمع

أصحاب المناسبات و
المتاجر

المتطوعون

المستفيدين

إعادة توزيع أصحاب المصلحة من حيث التأثير والارتباط



الفئات المستفيدة

القضية المجتمعية: زيادة وعي المجتمع وحفظ النعمة
تعريف المستفيد: المجتمع – الأسر المحتاجة

التوجه الاستراتيجي



جمعية حفظ النعمة بعسير (شكر)

03

من خلال
(المسارات)

برامج ابتكارية وشراكات مجتمعية

02

نعمل على
(الفعال)

زيادة وعي المجتمع وحفظ النعم
والاستفادة المثلى من فائض النعم

01

وصولاً إلى
(الحالة)

مجتمع واعٍ ونعمة مستدامة



الرؤية

مجتمع واعٍ ونعمة مستدامة

الرسالة

حفظ النعمة وتعزيز الوعي المجتمعي
وتحقيق التكافل الاجتماعي من خلال
طول ابتكارية وشراكات مجتمعية
وعمل مؤسسي وتطوعي متميز

البيت الاستراتيجي



الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

تعزيز الوعي المجتمعي بحفظ النعمة

حفظ النعمة والاستفادة المثلى من الفائض

الدعم الغذائي والتنموي للأسر الأشد حاجة

تعزيز العمل التطوعي

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية

بناء شراكات استراتيجية فاعلة

تحقيق تميز مؤسسي للجمعية

تحقيق الاستدامة المالية

صناعة بيئة عمل محفزة وجاذبة

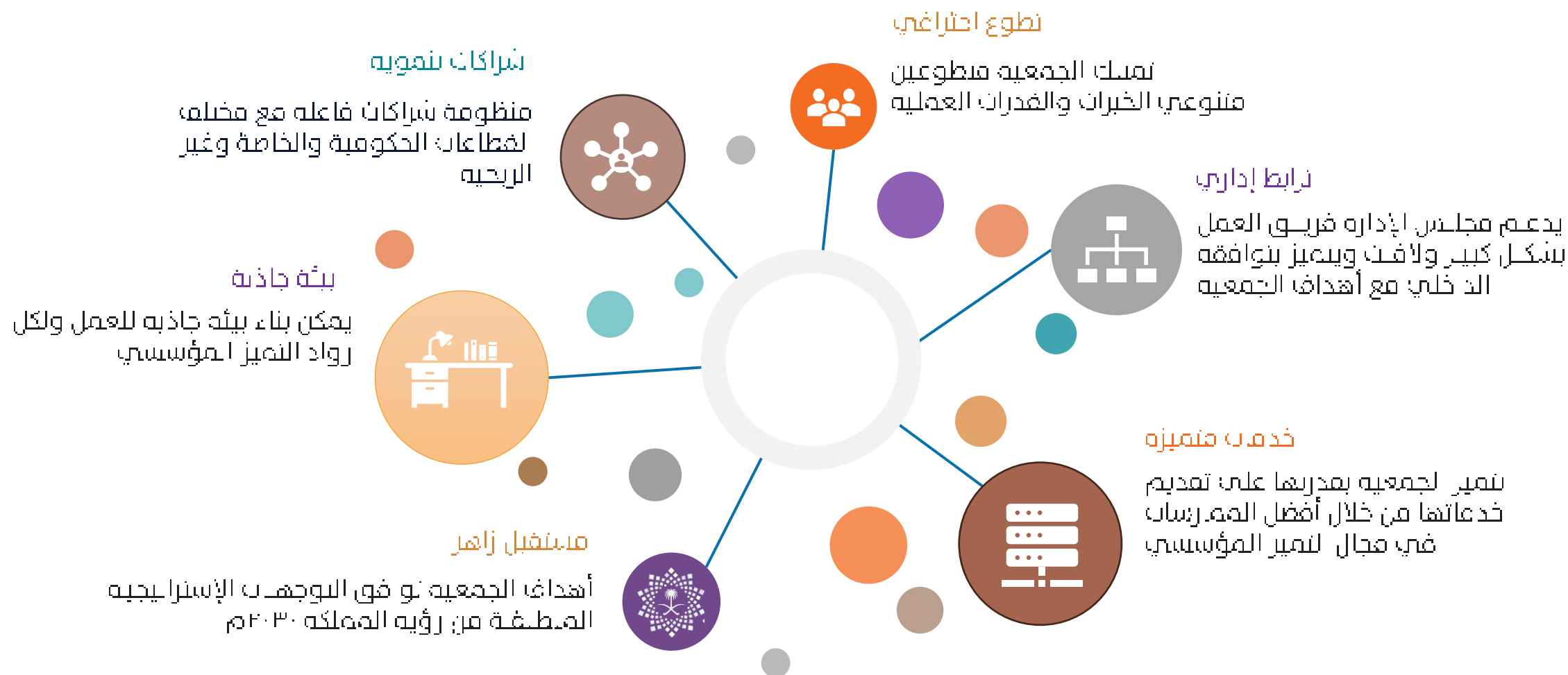
القيمة المؤسسية



القيم المؤسسية ومدلولاتها في الجمعية

القيمة	تعريفها	آليات ووسائل التطبيق	من يتمثل القيمة	من يتأثر بالقيمة
الابتكار	ابتكار مبادرات ومشاريع جديدة بهدف خلق ميزة تنافسية للجمعية وتحقيق معايير التميز في تقديم الخدمات بجدارات علمية وقدرات مهنية لدى فريق العمل	<ul style="list-style-type: none"> - مبادرات مبتكرة جديدة - تطوير مشاريع جديدة 	<ul style="list-style-type: none"> - فريق العمل 	<ul style="list-style-type: none"> - المانحين - المستفيد - المجتمع - مجلس الإدارة
الجودة	تحقيق الجودة في كافة أعمال الجمعية وخاصة مشاريع ومبادرات حفظ النعمة وتحقيق معايير الجودة والسلامة الغذائية.	<ul style="list-style-type: none"> - تطبيق معايير الجودة والسلامة الغذائية 	<ul style="list-style-type: none"> - فريق العمل 	<ul style="list-style-type: none"> - المستفيد - المجتمع - مجلس الإدارة
التمكين	تدريب وتأهيل وتمكين المتطوعين من التأثير الإيجابي في المجتمع من خلال مبادرات نوعية تطوعية مجتمعية.	<ul style="list-style-type: none"> - تدريب وتأهيل - مبادرات تطوعية 	<ul style="list-style-type: none"> - مجلس الإدارة - فريق العمل - المتطوع الصحي 	<ul style="list-style-type: none"> - المجتمع - المانحين - المستفيد - مجلس الإدارة
المهنية	بناء عمل مؤسسي وفق معايير عالمية بهدف خلق ميزة تنافسية في تقديم الخدمات بمهنية واحترافية	<ul style="list-style-type: none"> - التحسين المستمر على المبادرات السابقة - معدل درجة الحوكمة 	<ul style="list-style-type: none"> - فريق العمل 	<ul style="list-style-type: none"> - المانحين - المستفيد - المجتمع - مجلس الإدارة

الممكّنات وعوامل النجاح لدى الجمعية



المؤشرات الاستراتيجية

المبادرات	المستهدفات					خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	مالك الهدف	الأهداف الاستراتيجية	المستفيدون
	2027	2026	2025	2024	2023					
	13	4	4	4	1	1	عدد المبادرات التوعوية	الإعلام	تعزيز الوعي المجتمعي بحفظ النعمة	
	3.6M	1.5M	1M	800K	300K	50K	عدد المستفيدين من المبادرات التوعوية			
	8	8	6	4	2	مؤشر جديد	عدد الممارسات المجتمعية التي تم تعزيزها في حفظ النعمة (تراكمي)	التشغيل	حفظ النعم والاستفادة المثلى من الفائض	
	1850	600	500	400	350	232	إجمالي مساهمة في الجمعية في تقليل هدر الطعام (بالطن)			
	1120	350	300	250	220	194	عدد الوجبات التي تم حفظها (بالطن)	التشغيل	حفظ النعم والاستفادة المثلى من الفائض	
	5000	2000	1500	1000	500	مؤشر جديد	إجمالي فائض المواد التي تم تدويرها والاستفادة منها (بالطن)			
	8	8	7	6	6	1	عدد مبادرات حفظ النعم (تراكمي)	التشغيل	حفظ النعم والاستفادة المثلى من الفائض	
	50	50	40	30	20	10	عدد الشركاء المساهمين في حفظ النعمة (تراكمي)			
	10	2	2	2	4	4	عدد المحافظات والمراكز الجديدة المستفيدة من خدمات الجمعية	التشغيل	حفظ النعم والاستفادة المثلى من الفائض	

المؤشرات الاستراتيجية

إجمالي المستهدفات	المستهدفات				خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	مالك الهدف	الأهداف الاستراتيجية	المجالات
	2027	2026	2025	2024	2023				
900	300	250	200	150	100	عدد الأسر الأشد حاجة المستفيدة من الإطعام طوال العام	التشغيل	الدعم الغذائي والتنموي للأسر الأشد حاجة	المستفيدون
972000	324000	270000	216000	162000		عدد الوجبات التي تم توزيعها على الأسر			
7	2	2	2	1	مؤشر جديد	عدد البرامج التنموية المنفذة	الاتصال المؤسسي	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	العمليات
13	4	4	3	2	مؤشر جديد	عدد مبادرات تعزيز الصورة الذهنية			
24	6	6	6	6	مؤشر جديد	عدد مبادرات التواصل مع أصحاب المصلحة			
17	5	3	4	5	5	عدد المشاركات المجتمعية			
4	1	1	1	1	مؤشر جديد	عدد الفعاليات المجتمعية			
20	5	5	5	5	5	عدد الشراكات الاستراتيجية (تراكمي)			
20	5	5	5	5	5	عدد المشاريع المنفذة بالشراكات			

المؤشرات الاستراتيجية

المؤشرات الاجمالية	المستهدفات				خط الاساس	المؤشرات الاستراتيجية	مالك الهدف	الاهداف الاستراتيجية	المجال
	2027	2026	2025	2024	2023				
5	2	1	1	1	مؤشر جديد	عدد المشاركات في جوائز وشهادات الجودة	التخطيط والتطوير	تحقيق تميز مؤسسي للجمعية	العمليات
8	2	2	2	2	2	عدد الشهادات والتكريمات للجمعية			
98%	98%	98%	96%	96%	96%	معدل درجة الحوكمة			
100%	100%	100%	100%	50%	20%	نسبة التحول الرقمي لعمليات الجمعية			
8	8	8	7	6	6	عدد مصادر إيرادات الجمعية (تراكمي)	تنمية الموارد	تحقيق استدامة مالية للجمعية	المالي
11.5M	4M	3M	2.5M	2M	1.5M	اجمالي التبرعات النقدية (تبرعات - اعادة)			
100%	100%	70%	50%	30%	11%	نسبة عوائد الاستدامة المالية	الاستثمار		
100%	100%	100%	60%	30%	مؤشر جديد	نسبة انجاز استثمار الجمعية			

المؤشرات الاستراتيجية

إجمالي المستهدفات	المستهدفات				خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	مالك الهدف	الأهداف الاستراتيجية	المجالات
	2027	2026	2025	2024	2023				
20400	5400	5200	5000	4800	4615	عدد المتطوعين	التطوع	تعزيز العمل التطوعي	التطوير والنمو
7.3M	2.3M	2M	1.7M	1.3M	1.1M	إجمالي العائد الاقتصادي			
116K	36K	31K	27K	22K	18K	عدد الساعات التطوعية			
98%	98%	98%	96%	94%	92%	نسبة تكرار التطوع			
15	4	4	4	3	مؤشر جديد	عدد مبادرات التحفيز والولاء			
95%	95%	95%	90%	85%	80%	نسبة رضا الموظفين	الموارد البشرية	صناعة بيئة عمل محفزة وجاذبة	



شكراً لكم