ملخص الخطة الاستراتيجية لجمعية حفظ النعمة بعسير (شكر)

الاتجاهات الاستراتيجية	الهدف	النشاط
الاتجاه الأول الاستفادة المثلى من فائض الطعام لخدمة شرائح المجتمع المحتاجة.	١. زيادة عدد الأسر المستفيدة من الوجبات سنوياً ويكون (٥) أفراد هو عدد الاسر الواحدة ٢. زيادة عدد الشراكات مع الفنادق وقصور الأفراح ٣. زيادة عدد الوجبات الغذائية الموزعة / يومياً /سنوياً ٤. الاستفادة من فائض الأطعمة / كأعلاف للحيوانات ٥. الاستفادة من فائض الأطعمة / سماد. تدوير ٦. تخفيض نسبة الأطعمة المهدرة في الجهات المستهدفة	١. إجراء البحوث والدراسات في مجال البدائل التقنية. ٢. إسناد التشغيل لشركة متخصصة في مجال الأطعمة. ٣. توقيع اتفاقيات شراكة مع الجهات الحكومية المساندة. ٤. الرقابة الصارمة على تطبيق معاير جودة التشغيل. البحث عن أحدث تقنيات الاستفادة من فائض الأطعمة كوجبات غذائية أو أسمدة أو أعلاف.
الاتجاه الثاني **(التميز)** التشغيل وفق معايير متميزة وأساليب إدارية حديثة وكوادر بشرية متخصصة.	١. تبادل الخبرات مع الجهات الخيرية المماثلة ٢. الحصول على التراخيص واستيفاء الاشتراطات ٣. رفع مستوى جودة الخدمة المقدمة في كل الاتجاهات ٤. تكوين فريق عمل متخصص ٥. الحصول على شهادة الأيزو والحصول على شهادة الهاسب.	١. التعاون مع جهات متخصصة لتنفيذ الدورات التدريبية. ٢. المقارنات المرجعية لمعايير الجودة مع الجهات الفندقية المتميزة (٥) نجوم. ٣. قياس جودة الخدمة من خلال توزيع الاستبيانات / دوري
الاتجاه الثالث **(البدائل)** تصميم بدائل وتقنيات متطورة للاستفادة من فائض الأطعمة من خلال التدوير والتصنيع	١. التعرف على التجارب العالمية في مجال تصميم البدائل ٢. البحث عن مكاتب متخصصة في اعداد الدراسات الموثقة ٣. دراسة تطبيق الجدوى الفنية والمالية لبديل الأسمدة ٤. دراسة تطبيق الجدوى الفنية والمالية لبديل التجفيف ٥. دراسة تطبيق الجدوى الفنية والمالية لبديل الأعلاف ٦. الشراكة مع جهات التصنيع المختلفة	١. الزيارات الخارجية للدول ذات التجارب الناجحة. ٢. دراسة أفكار ناجحة في البدائل وتحويلها لنماذج عملية. ٣. توقيع عقود دراسات جدوى مع جهات موثوقة وذات خبرة ٤. توقيع عقود شراكة مع جهات تصنيع الأسمدة. ٥. توقيع عقود شراكة مع جهات تجفيف الطعام. ٦. توقيع عقود شراكة مع جهات تصنيع الأعلاف.

الاتجاهات الاستراتيجية	الهدف	النشاط
الاتجاه الرابع **(الموارد المالية)** تنمية الموارد المالية لدعم المشروع وتحقيق استدامتها.	١. جمع تبرعات ومساهمات من التجار ٢. جمع تبرعات ومساهمات من الجهات المانحة ٣. جمع تبرعات ومساهمات من الأفراد ٤. تنمية الموارد المالية من أوقاف الجمعية ٥. تغطية التكاليف التشغيلية	١. تأسيس إدارة لتنمية الموارد المالية والأوقاف. ٢. ايجاد الأوقاف الخيرية لضمان الاستدامة المالية. ٣. خدمة التبرع عن طريق رسائل SMS. ٤. خدمة التبرع من خلال بواقي الهلل. ٥. قيام الشركات بالرعاية الدائمة أو المؤقتة للجمعية. ٦. بيع الوجبات على الجهات المانحة أو رجال الأعمال.
الاتجاه الخامس **(التوعية)** تنمية الوعي المجتمعي بأهمية الحفاظ على النعمة والتوعية بخطورة الإسراف والتبذير	١. تأسيس مركز إعلامي ٢. كسب ولاء المجتمع تجاه دور الجمعية ٣. تنمية الوعي المجتمعي بأهمية حفظ النعمة ٤. تنمية الوعي المجتمعي بأساليب حفظ النعمة ٥. بناء التحالفات الدائمة للجمعية	١. الاستخدام الأمثل لكافة أساليب وقنوات الاعلام الجديد للوصول لأكبر شريحة في المجتمع. ٢. الاتصال المباشر بذوي العلاقة. ٣. اعتماد استبانة لقياس أثر الوعي تجاه حفظ النعمة ٤. المشاركة الواسعة في الملتقيات والمؤتمرات الداعمة لفكرة حفظ النعمة. ٥. إقامة المسابقات والمناشط في الجامعات والمدارس. ٦. تنفيذ الحملات الإعلانية والتوعية في الجامعات والمدارس ٧. تعيين سفير ومساعد سفير للجمعية في كل جامعة ومدرسة في المنطقة الجغرافية للجمعية